

BRAND SPIDERS

INHALTLICH ALS AUCH TECHNOLOGISCH IMMER AM PULS DER ZEIT STEHT BRAND SPIDERS FÜR INNOVATIVES STORYTELLING UND CONTENT MARKETING AUF HÖCHSTEM NIVEAU – JENSEITS DES MAINSTREAMS.

UNSERE EXPERTISE REICHT VON KLASSISCHEN WERBE- UND IMAGEFILMEN ÜBER BRANDED ENTERTAINMENT, VIRTUAL- UND AUGMENTED REALITY BIS HIN ZUR KREATIVEN KONZEPTENTWICKLUNG INTEGRIERTER FORMATE FÜR MARKEN, UNTERNEHMEN UND MEDIENHÄUSER.

ZUR VERSTÄRKUNG UNSERES DYNAMISCHEN UND MOTIVIERTEN TEAMS IN MÜNCHEN SUCHEN WIR AB SOFORT EINEN

ART DIRECTOR (M/F) ZUR FESTANSTELLUNG

DEINE AUFGABEN

- Gestalten, Umsetzen und Abwickeln bestehender Aufträge eigenverantwortlich und im Team
- Design und Entwicklung kleinerer oder größerer crossmedialer Content-Marketing-Konzepte (digitale Kampagnen, Online CI und Styleguides)
- Konzeptionelle Herangehensweise mit kreativer Führung des Teams mit neuen Ideen und Trends
- Präsentieren eigener Ideen im Team sowie beim Kunden
- Enge Zusammenarbeit mit Kreation und Projektmanagement
- Eigenständige Betreuung von Kunden
- Beobachten des Marktes im Hinblick auf Trends

DEINE QUALIFIKATIONEN

- Abgeschlossenes Grafikdesign- oder Kommunikationsdesign-Studium
- Hervorragende Kenntnisse in allen gängigen Grafikprogrammen
- Mehrjährige Berufserfahrung
- Spaß an Themen rund um Automobil, Sport, Technik und Lifestyle
- Hoher ästhetischer Anspruch sowie eine strategische, markenorientierte Denkweise
- Hohe Affinität zu digitalen Medien und Überblick über digitale Trends
- Freude an der Arbeit im Team
- Englisch fließend in Wort und Schrift
- Flexibilität und Belastbarkeit
- Engagement, Verantwortungsbewusstsein und Kommunikationsstärke

INTERESSIERT?

Dann freuen wir uns über Deine aussagekräftige Bewerbung (CV, Zeugnisse, Arbeitsproben, etc.) mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung als PDF an career@brandspiders.com