

# brand spiders®

## **brand spiders, der Newcomer des Jahres 2017, stellt mit einem Wechsel an der Agenturspitze die Weichen neu**



**Die beim Internationalen Sponsoring Award 2017 als Newcomer des Jahres prämierte Agentur brand spiders stärkt mit einem Managementwechsel ihre Kernkompetenzen innovatives Storytelling und Content Marketing. Mit Thomas Arnold übernimmt ab sofort ein ausgewiesener Content Marketing Experte und erfahrener Agenturchef die Geschäftsführung. Er wird nun die strategische und operative Ausrichtung gezielt schärfen und die positive Entwicklung der Agentur weiter nachhaltig ausbauen.**

*München, 4. Juni 2018* – Zum 1. Juni 2018 übernimmt Thomas Arnold, Experte und Vordenker der digitalen Bewegtbildbranche die Geschäftsführung der brand spiders GmbH. Die Positionierung als produzierende Kreativ- und Content-Agentur wird damit weiter geschärft und professionalisiert: Inhaltlich als auch technologisch immer am Puls der Zeit steht brand spiders für innovatives Storytelling und Content Marketing auf höchstem Niveau. Das Spektrum reicht von 360° Kampagnen über Artificial Intelligence, Virtual – und Augmented Reality bis zur kreativen Konzeptentwicklung integrierter Formate für Marken, Unternehmen und Medienhäuser. Ein eigener Innovationsbereich für kreative Kommunikations- und Umsetzungsmöglichkeiten liefert dabei wichtige Impulse für kommende Trends und bereitet den Weg für neue außergewöhnliche Formate und Geschichten. Neben Innovation ist die crossmediale Distribution zentrales Element der brand spiders Strategie. Denn guter Content allein reicht für die Sichtbarkeit und Wahrnehmung bei der gewünschten Zielgruppe nicht mehr aus. Die clevere Kombination aus emotional relevanten Inhalten und Formaten mit dem richtigem Channel macht den Unterschied, um auch zukünftig noch nachhaltig Reichweite zu generieren.

*„Mit individuellen und kreativen Lösungen unterstützen wir unsere Kunden dabei, emotional und nachhaltig zu kommunizieren, um Zielgruppen langfristig binden zu können. Dafür realisieren wir die unterschiedlichsten Botschaften in begeisterndem packendem Storytelling, jenseits des Mainstreams. Als brand spiders verstehen wir uns in diesem Prozess weniger als klassischer Agentur-Dienstleister, sondern vielmehr als Partner auf*

# brand spiders®

*Augenhöhe. Denn nur auf einer vertrauensvollen gemeinsamen Basis können Herausforderungen, wie digitale Transformation, zunehmende Zielgruppenfragmentierung und sinkende Markenloyalität erfolgreich gemeistert werden. Es geht heute mehr denn je darum, nicht nur kreativen und authentischen Content zu entwickeln und zu produzieren, sondern ihn auch zum richtigen Zeitpunkt über die richtigen Kanäle zu dedizierten Zielgruppen zu bringen. Nur so lassen sich relevante Reichweiten wirkungsvoll skalieren - national, wie international.*“, stellt Thomas Arnold, Managing Partner brand spiders die Ausrichtung im Detail vor.

In der Verbindung mit der strategischen Beratungsstärke und Instrumentenunabhängigkeit der brands and emotions GmbH entsteht ein kraftvoller Agenturverbund in der Markenkommunikation, der am Markt seinesgleichen sucht. Die brands and emotions und brand spiders Gründer Rüdiger Ohl und Frank Kampp zeigen sich daher äußerst zufrieden mit dem Neugewinn an ihrer Seite: *„Wir freuen uns sehr über die gelungene Verpflichtung von Thomas Arnold als führenden kreativen Kopf, Gestalter und Weiterentwickler der brand spiders, als Geschäftsführer und Mitgesellschafter. Wir glauben, dass wir über die Neubesetzung die Grundlage für die weitere Positionierung der brand spiders GmbH als führende Content-Agentur im Markt gelegt haben, die der bestehenden Vorreiterrolle gerecht wird.“*

Zu den bisherigen Kunden von brand spiders zählen namhafte Kunden wie z.B.: Audi, Mercedes-Benz, SAP, DKB und Tag Heuer - ein bereits breites Kundenportfolio, dass es in den kommenden Jahren weiter auszubauen gilt.

## **Über Thomas Arnold**

Bis Ende 2017 leitete Thomas Arnold LEITMOTIF Creators, die digitale Kreativagentur der Constantin Medien AG, die er in nur drei Jahren erfolgreich aufbaute und mit der er für zukunftsweisende Contentformate mit zahlreichen internationalen Auszeichnungen prämiert wurde. Der diplomierte Sportjournalist prägt allerdings schon seit den Anfangstagen des Web-TV die digitale Bewegtbildbranche. So gelang ihm von 2004 – 2008 bei der Wige Media AG u.a. mit DEL TV und ADAC TV der Aufbau der ersten erfolgreichen reichweitenstarken Web-TV Plattformen in Europa. Danach gestaltete er bis 2014 als Production Partner bei ZIGGY mediahouse maßgeblich die Bewegtbildsprache großer Marken, wie der Deutschen Telekom und AUDI AG mit. Für letztere setzte er mit dem globalen Corporate Channel AUDI TV über Jahre die Benchmark in der internationalen Markenkommunikation.

## **Über brand spiders**

Die brand spiders GmbH ist eine produzierende Kreativ- und Contentagentur für Storytelling, Distribution und Syndikation. Die Agentur wurde 2016 von Rüdiger Ohl und Frank Kampp gegründet, mit dem Ziel, Unternehmen und Vereinen eine professionelle Betreuung im Bereich Content Marketing zu bieten, die alle Service Leistungen der strategischen Aus- und übergreifenden Vorausplanung der Content Kreation, Produktion, Distribution und Syndikation mit einem auf diesen Bereich fokussierten Agenturkonstrukt abdeckt.

## **Über brands and emotions**

Die brands and emotions GmbH ist eine der führenden inhabergeführten Kommunikations-Agenturen zur Emotionalisierung von Marken. Das Leistungsspektrum umfasst die Kreation, Koordination und Umsetzung der gesamten Wertschöpfungskette der emotionalen Markenkommunikation. brands and emotions zeichnet eine instrumentenunabhängige, innovative und ganzheitliche Denke aus und steht für qualitative, zielgruppengerechte Umsetzung komplexer Kommunikationsprojekte. National und international.